

Confapi punta sull'alta formazione e rilancia

Il programma

BRESCIA. Accreditata da Regione Lombardia per lo svolgimento di servizi di istruzione e formazione professionale, l'area Formazione di Confapi Brescia opera da oltre trent'anni nell'organizzazione e ideazione di proposte formative a servizio delle imprese, anche non associate. Il calendario dei corsi per l'anno 2025 mostra un ulteriore ampliamento dell'offerta. Sono ora saliti a 64 i corsi in-torizzati da trasversali, a fronte dei 49 del 2024, ed a 41 i corsi

obbligatori, contro i 36 dello scorso anno. Ma è l'innovazione a rappresentare il valore principale dell'offerta formativa dell'associazione.

Lo dimostrano i percorsi di alta formazione rivolti all'analisi ed approfondimento dell'applicazione dell'Intelligenza artificiale generativa nelle Pmi, con una proposta ulteriormente rafforzata rispetto al 2024 e modulata in funzione del grado di comprensione e conoscenza del corsista, alla sostenibilità ambientale, ai sistemi di gestione, all'hr & people strategy. Nuove tecnologie per migliorare l'efficienza del pro-



Direttore generale, Davide Gaerini

cessi produttivi che guidano anche il percorso formativo, gratuito per gli associati a Confapi Brescia, dal titolo «La manilatura additiva nel processo di produzione». Realizzato in collaborazione con Wearcam, nel cui capitale sociale è subentrata Confapi Brescia lo scorso luglio, il corso avrà una durata complessiva di 40 ore di formazione in presenza, con la possibilità di seguire anche solo moduli specifici. E ancora, risorse umane, il loro sviluppo e la loro soddisfazione professionale sono gli obiettivi della vasta proposta di corsi rivolti all'affinamento di soft skills, compo-

sta da 20 unità formative incentrate, tra le altre, su Intelligenza emotiva, public speaking, equilibrio tra potenziale e carriera e teamwork.

L'ufficio Formazione di Confapi Brescia gestisce, inoltre, pratiche per la richiesta di contributi regionali o erogati da fondi di categoria interprofessionali. «Le nostre imprese sono chiamate ad affrontare sfide probanti in ambiti differenti - commenta Davide Gaerini, direttore generale di Confapi Brescia - Identificare, o trattare, risorse umane strategiche, aumentare l'efficienza del processo produttivo, con ne-

cessità di innovarli e, in alcuni casi, anche di dare vita a differenziazioni produttive, business che deve diventare più sostenibile in chiave ambientale rappresentano target di primaria importanza per le Pmi del territorio. Standard che, se acquisiti, rafforzerebbero le nostre imprese, donando loro maggiore struttura per affrontare un mercato dalla dinamica non certo entusiasmante e denso di criticità, come quello attuale. La formazione destinata sta a manager che alla forza lavoro, oggi più che mai, è un asset grazie al quale è possibile dare sostanza a cambiamenti ed evoluzioni fondamentali per continuare ad essere player competitivi sul mercato». ■

Economia

Il programma

Confapi Brescia potenzia la formazione

• Il calendario dei corsi di quest'anno incrementa le proposte interaziendali trasversali, oltre a quello di tipo obbligatorio

BRESCIA Confapi Brescia punta sulla formazione per il management e il personale. L'associazione di via Lippi, presieduta da Pierluigi Cordua (leader anche in Lombardia) presenta il calendario dei corsi per l'anno 2025: sono saliti a 64 le proposte interaziendali trasversali, a fronte delle 49 del 2024, e 41 i percorsi obbligatori, contro i 36 dello scorso anno. Tantissimi i temi trattati, con l'innovazione che la fa da padrona: obiettivo puntato sulla formazione con analisi ed ap-

profondimento dell'applicazione dell'Intelligenza Artificiale generativa nelle Pmi, una proposta rafforzata rispetto al 2024 e modulata in funzione del grado di comprensione e conoscenza del corsista, attenzione anche alla sostenibilità ambientale, ai sistemi di gestione, all'HR & People Strategy.

Parla di nuove tecnologie per migliorare l'efficienza dei processi aziendali anche il percorso, gratuito per gli associati a Confapi Brescia, dal titolo «La manifattura additiva nei processi di produzione». Realizzato in collaborazione con Weaream, nel cui capitale sociale è subentrata Confapi Brescia lo scorso luglio, avrà una durata complessiva di 40 ore di forma-



Ai vertici Pierluigi Cordua e Davide Guertini

zione in presenza, con la possibilità di seguire anche solo moduli specifici.

Spazio anche alle risorse umane, con corsi rivolti all'affinamento di soft skills, una proposta composta da 20 unità formative incentra-

te, tra l'altro, su Intelligenza emotiva, public speaking, equilibrio tra potenziale e carriera e teamwork. «Le nostre imprese sono chiamate ad affrontare sfide probanti in ambiti differenti - commenta Davide Guertini, direttore generale di Confapi Brescia - Identificare o trattare risorse umane strategiche, aumentare l'efficienza dei processi produttivi, con necessità di innovarli e anche di dare vita a differenziazioni produttive, business che deve diventare più sostenibile in chiave ambientale, rappresentano target di primaria importanza per le Pmi del territorio. La formazione è un asset grazie al quale si può restare competitivi sul mercato».