

Brescia Calcio e Confapi: sinergia per il territorio



Sport & business. Pierluigi Cordua con Massimo Cellino

L'associazione

L'intervento del presidente delle rondinelle durante il direttivo

■ La sinergia tra Confapi Brescia e Brescia Calcio si consolida ulteriormente, rafforzando il legame tra il mondo imprenditoriale e quello sportivo.

Un rapporto che, fin dalla sua nascita lo scorso anno, quando il Brescia Calcio è en-

trato a far parte dell'associazione di via Lippi, ha trovato terreno fertile per crescere, grazie a valori condivisi come la passione e il radicamento nel territorio.

A testimoniare questo percorso di reciproca collaborazione, il recente incontro avvenuto con il presidente del Brescia Calcio, Massimo Cellino, che è stato ospite del consiglio direttivo di Confapi Brescia, confermando così la volontà di proseguire sulla strada di una partnership sempre più solida. Durante la sua visita, Cellino ha evidenziato l'importanza

del sostegno al Brescia Calcio da parte delle aziende locali, anche come occasione concreta per lavorare insieme verso un obiettivo comune.

«La sinergia tra Confapi Brescia e il Brescia Calcio si consolida sempre sempre di più - ha dichiarato il presidente di Confapi Brescia, Pierluigi Cordua -. Siamo convinti che il sostegno al Brescia Calcio, da parte delle imprese del nostro territorio sia non solo un gesto di vicinanza morale, ma anche una concreta opportunità di sinergia e sviluppo comune».

Parole a cui Cellino ha replicato così: «Parlare oggi a voi, imprenditori come me, è un onore e un'opportunità - ha spiegato il presidente delle rondinelle -. Il Brescia non è solo una squadra di calcio, ma un simbolo del nostro territorio. Sostenere il Brescia significa investire nel futuro della nostra comunità, lavorando insieme per raggiungere traguardi comuni. L'intesa con Confapi Brescia è un passo fondamentale per rafforzare questo legame e creare nuove sinergie che possano portare benefici a tutti noi. Credo fermamente che, unendo le forze, possiamo non solo migliorare le performance sportive della nostra squadra, ma anche contribuire allo sviluppo economico e sociale della nostra città. Ogni azienda che decide di sostenere il Brescia Calcio non sta solo facendo un gesto di vicinanza morale, ma sta anche cogliendo un'opportunità concreta per crescere insieme a noi». ■