

COMUNICATO STAMPA

**CONFAPI E MICROSOFT RAFFORZANO LA SINERGIA PER LE PMI:
UNIMATICA CONFAPI BRESCIA IN VISITA AL QUARTIER GENERALE DI MICROSOFT,
A REDMOND, IL 24 E 25 GENNAIO 2025****L'annuncio durante l'incontro alla Microsoft House con Sharon Schoenborn Corporate Vice President of the EMEA Small, Medium & Corporate (SMC) markets di Microsoft, responsabile per Europa, Medio Oriente e Africa**

Milano, 18 ottobre 2024 – Oggi a Milano, presso la sede di **Microsoft Italia**, si è tenuto un incontro di grande importanza tra **Confapi** e **Microsoft**, finalizzato a rafforzare la sinergia tra le due e promuovere l'innovazione tecnologica tra le piccole e medie imprese italiane. L'evento ha visto la partecipazione di **Sharon Schoenborn, Corporate Vice President of the EMEA Small, Medium & Corporate (SMC) markets di Microsoft, responsabile per Europa, Medio Oriente e Africa**, insieme a rappresentanti di Confapi e delle sue divisioni. Al centro della discussione, il ruolo cruciale dell'**intelligenza artificiale generativa** e delle tecnologie avanzate per la crescita delle PMI italiane, con un focus su come queste innovazioni possano supportare la loro **competitività** in un mercato globale in continua evoluzione. L'incontro ha messo in evidenza l'importanza strategica della collaborazione per il futuro delle imprese italiane.

Giacomo Frizzarin, Direttore della Divisione Small, Medium and Corporate di Microsoft Italia, aprendo i lavori, ha illustrato le iniziative congiunte di **Microsoft** e **Confapi**: «*La nostra collaborazione con **Confapi** rappresenta una delle più significative che abbiamo sviluppato per supportare l'innovazione nelle piccole e medie imprese italiane. Attraverso questa sinergia, stiamo portando alle PMI strumenti e competenze digitali che possono fare la differenza. Le tecnologie che stiamo introducendo, dall'intelligenza artificiale generativa all'automazione, permettono alle aziende di migliorare l'efficienza operativa, di aprirsi a nuovi mercati e di rendere più agili i loro modelli di business. Insieme a **Confapi**, vogliamo essere un motore di trasformazione per il sistema imprenditoriale italiano*».

Il **presidente di Confapi, Cristian Camisa**, ha proseguito descrivendo il ruolo chiave della Confederazione nel sostenere le PMI italiane e l'importanza di collaborare con Microsoft: «*Il Memorandum che Confapi ha sottoscritto con Microsoft Italia costituisce una grande occasione per tutte le aziende del nostro sistema che, ancora una volta, mostra di essere all'avanguardia e di sapersi proiettare verso il futuro. Siamo la prima associazione italiana a collaborare fattivamente con Microsoft Italia, in un campo, come quello dell'Artificial intelligence che accompagnerà le aziende di Confapi nei prossimi decenni sotto vari aspetti e in diversi ambiti. L'intelligenza artificiale - ha concluso - è e sarà sempre più fondamentale non solo per la produttività, ma rappresenta anche una grande opportunità per la sicurezza sul lavoro. E su questo come Confapi stiamo già lavorando*».

Giorgio Binda, presidente di Unimatica Confapi, ha spiegato il contributo di **Unimatica** all'interno del sistema Confapi, evidenziando la funzione della tecnologia nel sostenere le PMI: «***Unimatica** è una divisione strategica all'interno di **Confapi**, e il nostro obiettivo è quello di promuovere la trasformazione digitale delle piccole e medie imprese attraverso l'adozione di tecnologie avanzate. Grazie alla partnership con **Microsoft**, stiamo portando soluzioni tecnologiche innovative nelle mani degli imprenditori, permettendo loro di migliorare l'efficienza, ridurre i costi operativi e creare nuove opportunità di business. Questo approccio integrato ci consente di rafforzare l'intero sistema economico, favorendo uno sviluppo più sostenibile e competitivo delle nostre imprese*».

I risultati positivi raggiunti dalle aziende del territorio grazie alla collaborazione con Microsoft sono stati sottolineati da **Pierluigi Cordua, Presidente Confapi Lombardia e Confapi Brescia**: «*Le imprese nostre associate che hanno partecipato alle iniziative congiunte tra **Confapi Brescia** e **Microsoft** hanno ottenuto risultati tangibili, migliorando le loro competenze digitali e la capacità di innovare. L'adozione dell'**intelligenza artificiale generativa** si è dimostrata un fattore chiave per mantenere alta la competitività nel mercato globale. I feedback che abbiamo ricevuto dalle imprese partecipanti - ha concluso - sono estremamente positivi: hanno potuto constatare di persona quanto l'integrazione di queste tecnologie possa trasformare il loro modo di lavorare, ottimizzando processi e creando valore aggiunto*».

Durante l'incontro, **Antonio Perini**, presidente di **Unimatica Confapi Brescia**, ha presentato a **Sharon Schoenborn** un'iniziativa dedicata a un gruppo selezionato di 20 imprenditori associati a Confapi Brescia: la visita esecutiva, che si terrà il 24 e il 25 gennaio 2025, presso il **Microsoft Campus**, situato a **Redmond** nell'area metropolitana di Seattle, il **quartier generale** della **Microsoft Corporation** che copre circa **740.000 metri quadrati** di uffici e ospita oltre **50.000 dipendenti**. *«La visita alla sede centrale di Microsoft a Redmond – ha spiegato Perini – offrirà a 20 piccole e medie imprese bresciane nostre associate un'opportunità unica per esplorare da vicino l'applicazione dell'intelligenza artificiale e discutere sulle potenzialità del suo utilizzo all'interno delle aziende associate. Sarà un'occasione irripetibile per interagire con i massimi esperti globali, scoprire nuove soluzioni e comprendere come queste tecnologie possono essere applicate ai loro processi aziendali, migliorando la produttività e generando nuove opportunità di crescita».*

Sharon Schoenborn, **Corporate Vice President of the EMEA Small, Medium & Corporate (SMC) markets di Microsoft**, responsabile per **Europa, Medio Oriente e Africa**, ha sottolineato l'impegno di **Microsoft** nel supportare le **PMI** italiane e ha spiegato l'importanza dell'intelligenza artificiale generativa per il futuro delle imprese. La partnership ha già ottenuto successi rilevanti con Confapi Brescia, grazie a iniziative come programmi di formazione sull'intelligenza artificiale e webinar che hanno permesso alle imprese locali di innovare. *«Questa collaborazione – ha dichiarato Sharon Schoenborn – ha già visto importanti risultati a Brescia, dove le aziende locali sono state in grado di migliorare le proprie operazioni grazie a programmi di formazione sull'AI. La partnership intende continuare a fornire risorse e formazione per sostenere la trasformazione digitale delle PMI in tutta Italia».*

Inoltre, **Sharon Schoenborn**, ha sottolineato le ragioni alla base del maggiore impegno di **Microsoft** nel mercato delle **PMI**: *«Stiamo aumentando in modo significativo i nostri investimenti nel mercato delle PMI per sfruttare il potenziale trasformativo dell'intelligenza artificiale generativa, che può portare innovazione e aumenti significativi di produttività in tutti i settori. Secondo lo studio "AI 4 Italy", le PMI, che costituiscono la spina dorsale dell'economia italiana, possono beneficiare enormemente dell'adozione di tecnologie di AI. Investendo nei programmi di formazione sull'AI, nell'infrastruttura e nelle partnership, Microsoft ha come obiettivo quello di dare alle PMI gli strumenti per migliorare l'efficienza operativa, aumentare l'engagement dei clienti e promuovere una cultura dell'innovazione. Questo focus strategico non solo sostiene la trasformazione digitale delle PMI, ma contribuisce alla crescita economica e alla competitività dell'intero Paese»*, ha concluso.

L'incontro ha confermato la centralità della collaborazione tra **Confapi** e **Microsoft** nel promuovere l'innovazione e la crescita delle **PMI** italiane. L'adozione di tecnologie avanzate come **l'intelligenza artificiale generativa** rimarrà al centro della strategia, aprendo nuove opportunità per le imprese di prosperare in un mercato sempre più digitalizzato.

Ufficio Stampa – Confapi Brescia
Tel. 030 23076 - ufficiostampa@confapibrescia.it