

COMUNICATO STAMPA

**CONFAPI BRESCIA****INTERNAZIONALIZZAZIONE, PER LE PMI DIMENSIONE AZIENDALE  
E MANCANZA DI PERSONALE DEDICATO RAPPRESENTANO UN FRENO****Lo osserva un'indagine realizzata dal Centro studi Confapi Lombardia in occasione della convention mondiale delle Camere di Commercio italiane all'estero. I servizi dell'associazione per accompagnare le imprese all'estero**

*Brescia, 25 giugno 2024* - **Dimensioni aziendali** e **carenza di personale dedicato** o competente rappresentano il maggior **freno** allo sviluppo dei **mercati esteri** per le **PMI bresciane e lombarde**. Lo osserva un'indagine realizzata tra **300 imprese** associate a livello regionale realizzato dal **Centro studi Confapi Lombardia** in occasione della convention mondiale delle Camere di Commercio italiane all'estero che si è tenuta il 21 e il 25 giugno al Brixia Forum e nella sede della Camera di Commercio bresciana di via Einaudi. Per le **PMI bresciane** la due giorni ha rappresentato un'**occasione** straordinaria per conoscere i delegati provenienti da **63 Paesi** del mondo e conoscere le opportunità di business anche in aree solitamente non immediatamente sotto i riflettori.

Lo **studio Confapi** conferma che i mercati di riferimento delle PMI bresciane sono in primo luogo **Germania, Francia** e, più in generale, l'area **UE** che, nel complesso, rappresenta poco meno dei due terzi **dell'export** da **Brescia** verso il mondo. Si osserva però una **presenza** relativamente diffusa in tutte le macro aree, dagli **Stati Uniti** al **Medio Oriente** fino al **Nord Africa** e all'**Asia**, a conferma anche in questo di una vocazione all'internazionalizzazione del **manifatturiero** (e non solo) bresciano. L'indagine osserva anche una differente modalità di approccio: laddove i mercati sono conosciuti e **stabili** la pratica più diffusa è quella dell'**esportazione diretta** (**70%** circa dei casi). L'utilizzo di **distributori locali**, cioè soggetti già operanti sul territorio e dunque già in possesso di conoscenze specifiche in merito al mercato locale, rappresenta la seconda formula prevalente di approccio ai mercati. È questo il caso della **Cina**, dove questa modalità arriva al **71%**, seguita dalle joint venture (**14%**).

Per quanto riguarda le **prospettive** relative al prossimo futuro, prevale la prudenza ma, tra i desiderata, cresce l'interesse verso gli **Stati Uniti**, i **Paesi dell'Est Europa** e la **Turchia**. La ricerca di nuovi mercati non si traduce però immediatamente in opportunità concreta per le PMI bresciane e lombarde. Quattro imprese su dieci (**38%**) stanno cercando nuovi mercati, ma dimensione aziendale (**50%** di queste) o carenza di personale dedicato (**18%**) rappresentano un freno importante. Se la dimensione aziendale zavorra la metà delle imprese attualmente attive nella ricerca di nuovi **approdi commerciali**, rappresenta lo scoglio insormontabile (**100%** di rispondenti) per chi al momento non ha sviluppato mercati esteri. Oltre a quelli endogeni - seppure in misura minore - anche **difficoltà** legate al contesto geopolitico, a misure **protezionistiche** o all'accesso al credito, rappresentano altri fattori limitanti allo sviluppo di mercati esteri.

«L'indagine evidenzia che per le nostre PMI il maggior freno allo sviluppo dei mercati esteri non è dato dalle tensioni geopolitiche, ma è rappresentato in realtà da fattori interni, in particolare dalla dimensione aziendale o dalla mancanza di competenze del personale - afferma il **presidente di Confapi Brescia, Pierluigi Cordua** -. Di conseguenza le strategie a livello politico dovrebbero tenere conto anche di questi aspetti, sostenendo i processi di internazionalizzazione delle PMI con azioni dedicate. Resta anche il problema del sempre più evidente mismatch tra domanda e offerta di lavoro, aggravato oggi e ancor più in prospettiva dalla crisi demografica».

«L'indagine conferma la centralità del mercato UE, ma anche il dinamismo delle PMI verso nuovi mercati - spiega **Leonardo lezzi, direttore esecutivo Confapi Brescia e coordinatore dell'Ufficio Estero** -. Vista l'importanza dei mercati esteri, come associazione investiamo molto in formazione e cultura d'impresa. Il nostro ufficio estero offre inoltre servizi dedicati, consulenza approccio ai mercati esteri con personale dedicato anche madrelingua e partecipazione a fiere in forma collettiva, abbattendo così i costi per le imprese».

Due, in particolare, saranno le **fiere internazionali** che vedranno la partecipazione dello **stand Confapi**: all'**MSV** di Brno (Repubblica Ceca), e a **Elmia** (Svezia), in novembre. Nei mesi scorsi **Confapi** ha inoltre sottoscritto un **protocollo d'intesa** e collaborazione con **Assocamere**, l'associazione delle Camere di commercio italiane all'estero, proprio per facilitare e sostenere le PMI nel loro percorso di **internazionalizzazione**.

**Ufficio Stampa - Confapi Brescia**  
Tel. 030 23076 - [ufficiostampa@confapibrescia.it](mailto:ufficiostampa@confapibrescia.it)