



Regione Lombardia e Unioncamere

EXPORT 4.0

Agevolazioni per le imprese che vogliono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati esteri

La misura è volta a favorire l'accesso ai canali e-commerce, per attivare e incrementare vendita online; e voucher per la partecipazione in forma singola agli eventi fieristici.

Beneficiari

Micro piccole e medie imprese MPMI appartenenti a uno dei seguenti settori: manifatturiero, costruzioni o servizi alle imprese.

Progetti finanziabili

Misura A) "e-commerce per l'export": la misura intende offrire uno stimolo e un sostegno alle PMI lombarde che vogliono integrare le proprie strategie commerciali per l'export attivando o incrementando il ricorso ai servizi di vendita online offerti su siti e piattaforme digitali da operatori terzi specializzati.

- verificare la fattibilità del progetto di export digitale, individuando e gestendo le specifiche esigenze e soluzioni di logistica, packaging, spedizione, gestione dei resi, ecc.
- automatizzare le operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli del portafoglio prodotti da e verso il web
- predisporre azioni di comunicazione e informazione concepite appositamente per la strategia di export digitale e attuare una strategia di web marketing
- promuovere, proteggere e registrare marchi e articoli del portafoglio prodotti oggetto della vendita online.

Misura B): "in fiera per l'export": I progetti dovranno consistere nella partecipazione a una manifestazione fieristica in un Paese estero selezionato dall'impresa richiedente in base alle proprie strategie di export.

Spese ammissibili

Misura A)

- analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, e servizi.
- organizzazione di interventi specifici di formazione del personale
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale (p.e.: predisposizione delle schede prodotto, tutorial, gallery fotografiche, webinar)
- sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali

Aderente a:



- automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web
- raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM
- protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli
- accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti.

Misura B)

- affitto di spazi espositivi, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica
- allestimento dello stand
- servizi accessori: hostess, steward, interpretariato, pulizia.

Agevolazione

Misura a) percentuale di contribuzione pari al **50%** delle spese; valore max del contributo € **6.000**
valore minimo dell'investimento € 6.000,00.

Misura b) percentuale di contribuzione pari al **50%** delle spese; valore max del **contributo pari a € 2.000**; valore minimo dell'investimento pari a € 4.000.

Risorse

5,5 milioni di euro.

Brescia, 19 ottobre 2017

per informazioni Ufficio Economico Apindustria Brescia:
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email economico@apindustria.bs.it