

Giornata dell'impresa

2005



APIINDUSTRIA
associazione per l'impresa

Giornata dell'impresa bresciana

Lunedì 2 maggio 2005

Auditorium dell'Industria - Via Lippi 30, Brescia

- ore 17,00 **Inizio lavori**
- ore 17,05 **Introduzione**
Alberto Franchini
Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Apindustria
- ore 17,15 **Lectio Magistralis: “Idrogeno dal sole: dalla ricerca all'industria”**
Antonio Ballarin Denti
Direttore Dipartimento Matematica e Fisica
Università Cattolica del Sacro Cuore
- ore 17,45 **Relazione sullo stato dell'industria bresciana**
Flavio Pasotti
Presidente Apindustria
- ore 18,15 **Premio *Imprenditore dell'anno* 2005**
- ore 18,45 **Cocktail in onore degli imprenditori bresciani**

- APiINDUSTRIA
- Gruppo Giovani Imprenditori

Premio Imprenditore dell'anno 2005

Quattro modi
per fare impresa a Brescia



Lunedì 2 maggio 2005

Auditorium dell'Industria - Via Lippi 30, Brescia

Premio

Fare impresa *nel* territorio

Il passaggio generazionale, una occasione per l'impresa

L'impresa familiare in questi anni è stata oggetto di critiche feroci: da una parte l'accusa di scarsa modernità rispetto a più nuove forme societarie, dall'altra le critiche ai limiti dell'imprenditore padre e alla presunta scarsa volontà o capacità imprenditiva dei figli. In realtà il passaggio dell'impresa tra padre e figlio rappresenta una straordinaria ricchezza nel territorio, una efficacissima barriera alla

deindustrializzazione e svolge una funzione sociale importante in termini di mantenimento delle opportunità di produzione della ricchezza. In molti casi si è tradotta in una felicissima possibilità di rivisitazione della formula aziendale. Come sempre gli slogan non rendono la complessità della vita dell'impresa e ciò che conta è sempre più la qualità delle persone.

Premio

Fare impresa *per* il territorio

L'arte come missione imprenditoriale

La nobiltà dell'arte e della cultura
contro la viltà del danaro?

Un luogo comune nato da un
perdurante equivoco sulla natura
del profitto. In realtà tra arte
ed economia il legame è più di
una correlazione, è una necessità
reciproca. Fare impresa con l'arte è
una declinazione delle possibilità

di quel nuovo modello di sviluppo
meno invasivo che tutti vorrebbero
e che pochi hanno saputo
interpretare. Oggi fare impresa
nell'arte è più che mai fare impresa
anche per il territorio: basta non
chiedere all'impresa qualcosa che
l'impresa non è e alla cultura di
non rinunciare ad essere ciò che è.

Premio

Fare impresa *col* territorio

Gli stakeholder come testimonial

L'impresa è frutto della vocazione dell'imprenditore e del suo territorio: per questo il territorio con le sue risorse e la sua storia entra immaterialmente ma in modo spesso determinante nei nostri prodotti.

Qualcuno ha deciso di rendere visibile l'immateriale e lo ha

trasformato in un attivo testimonial della innovazione del proprio prodotto come frutto della tradizione manifatturiera. Un approccio niente affatto scontato, controcorrente e animato da una autentica passione per il prodotto, per l'impresa, per il territorio, per la propria originale scelta esistenziale.

Premio

Fare impresa *dal* territorio

Internazionalizzare l'eccellenza

La delocalizzazione come esito finale del cost cutting è una strada che a molti pare obbligata. Ma non a tutti: a volte si può internazionalizzare una vocazione, una filosofia imprenditoriale, una “bottega” senza perdere nulla delle proprie origini e senza abbandonare il territorio. Anzi, l'internazionalizzazione della cultura dell'azienda prima

ancora che della produzione è una occasione per rendere ancora più legata al territorio la propria attività. Ciò significa però coraggio di cambiare, di applicare tecnologie e conoscenze, di pagare la qualità del lavoro e di rendere quelli che per altri sono slogan come la qualità di prodotto, il *time to market* o il *kanban*, strumenti veri di gestione dell'azienda.

IMPRENDITORI DELL'ANNO

- 2003
- 2004

- Giuseppe Saletti
- Mario Ferrari
- Achille Prandelli

APIINDUSTRIA
associazione per l'impresa